新媒体技术在电视节目制作中的应用

摘　要：近年来，新媒体技术在电视节目制作中的应用越来越广泛，对电视节目的质量提升发挥了不小的作用。本文从新媒体技术的基本特点和优势出发，对新媒体技术在电视节目制作中的应用实践和注意事项进行了具体分析。

关键词：新媒体技术；电视节目制作；应用
中图分类号：G222.3　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-098-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.031

文 / 陈钧刚

互联网技术的深入发展给很多行业带来了新的变化，电视行业也在其中，以互联网为基础的新媒体技术对传统的电视媒体造成了巨大冲击。面对这样的新形势，电视节目制作人员不能固步自封，而是要不断研究新媒体技术，利用其优势制作出更好的电视节目。

1. 新媒体技术的基本特点和优势

新媒体技术，顾名思义，就是有别于传统媒体的一种新兴的数字化媒体技术，它是在互联网、计算机技术不断进步的基础上发展起来的信息载体，集文字、视频、音频、动画于一体，进行数字化传播的媒介技术。

1.1 新媒体技术的基本特点

1.1.1 传播广

新媒体技术的重要支撑点就是互联网的广泛普及，只要有网络的地方，就可以与世界连通，接收信息或发送信息；而传统媒体就做不到这一点，无论是纸质媒体还是电视媒体，都有一定的局限性。

1.1.2 信息丰富

新媒体技术给受众提供的信息是多种多样的，既有视频、音频，又有文字、图片，同时又十分丰富，各种信息需求基本都能搜寻到。

1.1.3 互动性强

传统的电视媒体采用的是单向传播方式，和观众的互动很少并且非常滞后，一般都是在节目播出之后，观众才能用写信、打电话等方式表达自己的想法，与节目组进行沟通；而新媒体技术在互动上有着十分强大的功能，观众不仅可以在节目的前期制作时提出建议，在节目进行时也能参与进来，并能及时将自己的意见反馈给节目组，这样强大的互动性使传播双方的信息交流更加顺畅。

1.1.4 提升了受众的选择权

传统媒体单向传播的特点决定了受众只能被动地接收信息，或看或不看，选择性极窄；新媒体技术则提升了受众的选择权，在观看一个电视节目时，受众可以进行具体的选择，可以选择看哪一期的节目、不看哪一期的节目，在看节目时，可以选择暂停、回放、快进、跳过等，依个人需求主动选择。

1.2 电视节目制作中应用新媒体技术的优势

1.2.1 提高受众的参与性，提升电视节目质量

新媒体技术的应用为观众参与电视节目提供了条件，一些电视节目播出时可以利用微信、微博等与观众实时互动，在网络媒体上播出时还有“弹幕”，能让节目组能及时了解观众的感受；同时，对于一些“边录边播”的综艺节目、电视剧来说，观众的反馈是调整节目内容的方向标，观众喜欢看的，内容上有所侧重，从这个意义上来说，观众不仅是节目的参与者，也是节目的“创作者”。这样的共同参与，不仅提高了观众的主动性和积极性，也极大地提高了节目质量。

1.2.2 有助于提高电视节目收视率

新媒体技术的应用改变了以往电视节目“播过就完”的状态，很多 App 软件的应用，使电视节目有了直播、回放、暂停等多种方式，观众可以对感兴趣的电视节目无限回播，在一定程度上提高了电视节目的收视率和关注度。

1.2.3 增加了电视节目的附加值产出

就我国目前的媒体现状来看，电视媒体对部分人群的生活、消费模式影响依然很大，如果将电视节目与新媒体技术结合起来，能够有效地增加电视节目的附加值产出。以电视美食节目为例，电视节目与网络购物平台结合，利用电视媒体向目标人群传达一些美食、养生信息，这些受众就会成为潜在的购买人群，极有可能在电视节目的影响下去购物平台消费，并在一定范围内强化电视传播效果，提高了电视节目的附加值产出。

2. 新媒体技术在电视节目制作中的具体应用

新媒体技术对电视节目制作来说既是机遇也是挑战，电视制作人员要从思想上重视新媒体技术，抓住机遇，将新媒体技术与传统的电视制作结合起来，融合发展，制作出高水平的电视节目。

2.1 新媒体技术在电视节目制作前期准备中的应用

制作一个电视节目，前期准备很重要，其主要包括选题和准备素材两方面。

一是新媒体技术在选题中的应用。当前，观众可以选择的电视节目越来越多，要想在众多的电视节目中脱颖而出，给观众留下深刻印象，选题的重要性不言而喻。节目选题必须要契合目标受众的心理，与他们关注的热点问题结合起来，同时还要具有针对性强、关注度高等特点。因而在选题时，可以利用微信公众号、微博等新媒体与观众互动，或是做问卷调查，或是留言点赞，从而搜集观众感兴趣的点，在加工整理之后成为节目的选题。这样的选题肯定能吸引观众，提高节目的关注度。

二是新媒体技术在准备素材时的应用。确定选题之后就要围绕选题准备相关的素材，如果用传统的方式可能就要费时费力，但新媒体技术的应用则极大地提高了准备素材的工作效率。以每年的 3·15 晚会为例，新媒体在征集线索、寻找热点话题上发挥了重要作用，记者对观众想了解的真相、观众遇到的问题、提供的线索进行深入调查，利用新媒体技术进行拍摄，或对事件进行跟进，等，积累了大量有用的素材，为节目的制作做了充分的准备。

2.2 新媒体技术在电视节目编辑阶段的应用

编辑制作是电视节目制作的重要一环，新媒体技术在编辑阶段的应用主要表现在对图片、字幕、动画等方面的编辑上。以现在比较流行的真人秀节目为例，用多个摄影机在不同机位进行拍摄，积累了大量素材，节目组要编辑、剪辑出观众感兴趣的、流畅且连贯的画面，并且对这些画面通过新媒体技术进行处理，或是用字幕的形式表现明星的心理活动，或是从观众的角度对画面进行处理，或是对音频画面做特殊处理等，这些都使电视节目看起来更真实、更流畅，提高了观众的参与感和体验感，进而扩大了节目的整体影响力。

2.3 新媒体技术在电视节目合成制作中的应用

随着人们欣赏水平的不断提升，观众对电视节目的需求越来越高，新媒体技术特别是虚拟演播室的出现在一定程度上满足了观众的欣赏需求。虚拟演播室采用摄像机跟踪技术、电脑虚拟场景设计、色键技术等，将虚拟三维场景和现实中主持人、演员的活动图像进行数字化合成，使两者完美地结合起来，给观众呈现出真实、自然的画面。现阶段国内很多历史讲述类的电视节目都使用了虚拟演播室系统，利用计算机设计一些虚拟的场景，将历史事件或历史画面进行还原，并利用色键技术将讲述中的主持人与历史画面完美结合，产生天衣无缝的真实感和新奇的视觉效果，不仅吸引了观众的注意力，而且为电视节目主创人员提供了更大的空间，还降低了节目制作成本，缩短了节目制作周期，可谓一举数得。

3. 新媒体技术应用于电视节目制作中的注意事项

3.1 必须保证真实性原则

真实是电视节目应固守的基本原则之一，尤其是新闻类电视节目，真实性原则更是不能碰触的底线。很多电视新闻节目增加了观众互动环节，也会使用一些观众拍摄的素材，制作人员一定要确保其真实性，以维护新闻节目的权威性。

3.2 必须进行有效监管

对电视节目中的投票、发言等进行有效监管并在相关平台上给予公开，在提高节目的可看性和关注度的同时，也要保证公正公平，不但提高节目的质量和口碑，也要发挥电视节目的引导性作用。

3.3 避免节目的庸俗化

虽然现代电视节目的制作需要满足观众的观赏需求，但是也不能放弃节目制作的原则和底线，避免为了迎合观众而出现庸俗化、简单化的倾向。

3.4 避免互动操作的复杂化

并不是所有人都能跟上新媒体技术飞速发展的节奏，对于一些上来年纪的老人、偏于传统的观众来说，他们并不适应现代新媒体的操作方式，尤其是互动环节，因而电视节目的互动操作要简单化，以满足这部分观众的参与需求。

结语

综上所述，虽然新媒体时代的到来给电视节目制作带来了巨大挑战，但在电视节目制作中合理应用新媒体技术也给电视媒体带来了蓬勃生机。因此，电视节目制作人员要解放思想，顺应媒介融合的发展潮流，结合新媒体技术的特点进行电视节目制作，以期不断提高电视节目的质量和影响力，使电视节目迈上一个新台阶。媒

参考文献

[1] 曹三省，杜怀昌，崔超，等 . 经济危机下广电传媒与新媒体技术的发展 [J]. 电视技术，2009（04）.
[2] 周晓蕊 . 新媒体技术在展示信息传播设计上的研究与应用 [J]. 同济大学学报（社会科学版），2006（06）.
[3] 杨晶，李振明 . 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展分析 [J]. 新媒体研究，2016（13）.
[4] 孙博 . 新媒体技术在展示信息传播设计上的应用研究 [J]. 新媒体研究，2016（24）.
[5] 李芾 . 浅析当代中国新媒体技术及对新生代自我意识的影响 [J]. 中国校外教育，2017（08）.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）